

希望做好...

「更大市場開發、更好客戶服務、擴大組織增員」？

舊方法已不適應新時代，您準備好了嗎？

現在你要開始學.....

「人脈王」功能介紹

賀柏企管 黃仁典
mark@hopa.com.tw
上網搜尋：馬克小品

HOPA



賀柏企管科技

誠信 專業 服務

借力使力不費力

工欲善其事，必先利其器

「人脈王」 - 自動人脈印鈔機

1. 專業化：整理收集五四三的專業內容
2. 自動化：一次設定，電腦全自動發送
3. 個人化：簡訊、電子郵件全是個人化



HOPA



賀柏企管科技

誠信 專業 服務

「人脈王」功能簡介

一.自動排程：

建立自動化排程，只要輕鬆設定，銷售、服務與問候自動完成。

二.參考範本：

提供二百多個自動化排程與數千個郵件及簡訊範本，亦可自訂範本。

三.簡訊及Email平台：

多變數之個人化發送系統。

四.人脈管理：

多層次群組設定、匯出入功能、連絡記錄。

五.e點通行銷：（ 加值 ）

依郵件接收者點選郵件中的圖片或文字連結，點擊後回應給消費者。公司可依不同產品屬性，設計合適的行銷訊息。例：點擊後連打開商品服務網頁、可發送另一封Email或折價簡訊，亦可再進行一項自動排程。

一.自動排程：

- 1.定義：排程是不同時間簡訊及Email的組合，建立排程後，即根據其設定之時間發送。
- 2.接收者：可指定單一或多個連絡人、群組、或全部。
- 3.多工作業：同一人可同時執行不同排程。
- 4.彈性：排程中的事件在發生前，皆可新增、修改、或刪除。

排程範例:節慶問候排程

日期	聯繫事件及內容
春節	簡訊 ：祝賀新春快樂!
春節	Email ：祝賀新春快樂!
端午節	Email ：祝賀端午節快樂!
中秋節	Email ：祝賀中秋節快樂!
聖誕節	Email ：祝賀聖誕節快樂!
生日	簡訊 ：祝福生日快樂!
生日	Email ：祝福生日快樂!

只輸入姓名、生日、手機、Email，電腦自動發送

二.參考範本：

a.簡訊範本：



- 1.內容：
涵蓋超過20種產業與類型
- 2.數量：
超過1,000封簡訊範本
- 3.自訂：
可根據需求，設為自訂範本

選取群組 範本清單

標題： 查詢

每頁10筆(共998筆) 第1頁(共100頁) 首頁 上一頁 下一頁 末頁 1 10

依標題排序 依使用率排序 依更新日期排序 插入

生日快樂 <small>NEW</small>	2	插入
黑皮破絲day~哈哈。{暱稱} 生日快樂唷~我是{簡訊簽名檔1} 祝你今天祝福滿滿		
生日快樂 <small>NEW</small>	2	插入
嘿!{暱稱}!醒了嗎?趕快醒醒接受大家的祝福,還有我的祝福,生日快樂!{簡訊簽名檔1}		
生日快樂 <small>NEW</small>	9	插入
你是我今天第一個傳簡訊的人,就是你,{暱稱}!我要祝你生日快樂啦~再忙也要快樂唷!我祝你有開心的一天{簡訊簽名檔1}		
生日快樂 <small>NEW</small>	1	插入
今天心情不是很好!!因為你,不知道我有沒有搶到頭香跟{暱稱}說生日快樂?我想要搶先跟你說生日快樂~要開心唷!{簡訊簽名檔1}		
生日快樂	25	插入
{暱稱}:一年365天,就算再忙我也沒忘記這天,祝{暱稱}生日快樂.{簡訊簽名檔1}		
植樹節-範本01	3	插入
嘿,醒醒,別再醉下去了,何必為了一顆樹,放棄整座森林?女朋友不見了,再找就有了,祝植樹節快樂!{簡訊簽名檔1}		
植樹節-範本02	0	插入
還按什麼按?難道用用拇指也能種樹?你也來貢獻自己的一份力量,讓地球長出美麗的頭髮來!{簡訊簽名檔1}		



賀柏企管科技

專業 誠信 服務

b.郵件範本：



- 1.內容：涵蓋超過30種產業與類型
- 2.數量：超過3,000封郵件範本
超過1,000封郵件模版
- 3.自訂：可根據需求，設為自訂範本



◎個人郵件範本(加值)：

- 1.專業美工製作(加值)
- 2.自訂：可自行編輯新增修改



c.自動排程範本

- 1.內容：
涵蓋超過10種產業與類型
- 2.數量：
超過200個排程範本
- 3.自訂：
可根據需求，設為自訂範本

選取群組

共用排程

- 節慶生日問候
- 保險
- 理財
- 稅務
- 業務行銷
- 笑話
- 佳文
- 生活
- 瘦身美容
- 健康醫學
- 星座與血型
- 旅遊
- 美食
- [系統]未分類

排程清單

每頁10筆(共120筆) 第1頁(共12頁) [首頁](#) [上一頁](#) [下一頁](#) [末頁](#) 1 10

序號	排程名稱	功能
1	展開明細 孕婦媽媽經1--(共13封郵件，1個月一封，一年內發送完畢)	插入
2	展開明細 圖片笑話1---(共13封郵件，1個月一封，一年內發送完畢)	插入
3	展開明細 推薦笑話1--(共13封郵件，1個月一封，一年內發送完畢)	插入
4	展開明細 血型萬事通3--(共13封郵件，1個月一封，一年內發送完畢)	插入
5	展開明細 星座介紹3---(共13封郵件，1個月一封，一年內發送完畢)	插入
6	展開明細 步道森呼吸1---(共13封郵件，1個月1封，一年內發送完畢)	插入
7	展開明細 星座介紹4---(共13封郵件，1個月一封，一年內發送完畢)	插入
8	展開明細 教你變大廚2---(共13封郵件，1個月一封，一年內發送完畢)	插入
9	展開明細 兩天一夜自由行2---(共13封郵件，1個月一封，一年內發送完畢)	插入
10	展開明細 二代健保排程2---(共2封郵件，7天一封，14天發送完畢)	插入

1 2 3 4 5 6 7 ...

- 1.提供二百多個自動化排程與範本，只要輕鬆點選，銷售服務自動完成
- 2.可自訂專屬排程，由電腦大量發送（自動化、專業化、個人化）

自動排程範本：

節慶生日排程

日期	聯繫事件及內容
春節	簡訊 ：祝賀新春快樂!
春節	Email ：祝賀新春快樂!
端午節	Email ：祝賀端午節快樂!
中秋節	Email ：祝賀中秋節快樂!
聖誕節	Email ：祝賀聖誕節快樂!
生日	簡訊 ：祝福生日快樂!
生日	Email ：祝福生日快樂!

初次認識排程

日期	聯繫事件及內容
1天	簡訊 ：很高興與對方認識
2天	Email ：自我介紹信
7天	Email ：好康分享一
15天	Email ：好康分享二
30天	Email ：產品推薦
1年	簡訊 ：認識一週年，感恩之心，珍惜緣份
1年	Email ：認識週年，感恩之心，珍惜緣份

稅務提醒排程

日期	聯繫事件及內容
3月15日	Email + 簡訊 ：個人綜合所得稅說明
4月15日	Email ：牌照稅說明
5月1日	Email ：營利事業所得稅說明
5月15日	Email + 簡訊 ：房屋稅說明
6月30日	Email + 簡訊 ：燃料稅說明
7月30日	Email ：證交稅說明
8月30日	Email ：遺產稅說明
10月15日	Email ：贈與稅說明
11月15日	Email + 簡訊 ：地價稅說明

「美元保單」行銷排程(7天)

日期	聯繫事件及內容
第1天 簡訊	好康資訊分享，確認email正確性
第1天郵件	今年做保單健診了嗎？
第3天郵件	資訊分享：10多年來壽險保費一路漲
第5天郵件	責任準備金利率調降，外幣保單調漲
第7天 簡訊	確認是否收到郵件，請其分享
第7天郵件	“美元保單”之產品說明

範例一：「保險五四三服務」服務自動化

五次問候關懷

一月	春節祝福
六月	端午節祝福
九月	中秋節祝福
十二月	聖誕節祝福
生日	生日祝福

四次好康分享

四月	申報個人綜所稅
七月	醫療保險的迷思
十月	理財文章
十一月	健康醫學文章

三次銷售訊息

二月	商品訊息一
五月	商品訊息二
八月	商品訊息三

只輸入姓名、手機、郵件、生日，
「人脈王」自動發送

範例二：「儲蓄養老險」創意行銷自動化

時間	聯繫事件及內容
第1天	簡訊：好康資訊分享，確認email正確性
第1天	Email：要用一輩子時間回答的問題：退休規劃
第3天	Email：退休資訊：為了人生要多存一份退休金！
第5天	Email：如何以保險規劃人生？
第7天	Email：「儲蓄養老險」之產品說明

將直接銷售變為優雅行銷，先談退休議題，最後再將商品推薦，無論成交否，都會讓對方感恩。

範例三：「保險多1歲前提醒」自動創造商機

時 間	聯繫事件及內容
保險多1歲前15天	(郵件)抗漲年代！五招教您省保費
保險多1歲前12天	(郵件)看緊荷包，仔細算保險年齡
保險多1歲前10天	(郵件)挑對時間，投保更划算
保險多1歲前10天	(簡訊)告知保險年齡多1歲將影響保費
保險多1歲前7天	(郵件)計算保險年齡，投保也可以選時機

透過關懷與好康分享，提醒對方保險多1歲的保費差異，無論成交否，都會讓對方感恩。

三.簡訊及Email平台：

個人化簡訊



- ◎ **個人化暱稱**：大量發送，內容為個人化暱稱，不會被誤為罐頭簡訊
- ◎ **回覆接收**：雖是系統發送，若對方直接回覆簡訊，仍可收到
- ◎ **支援長簡訊**，每則簡訊在333個字，會在同一則簡訊，不會被切割



暱稱

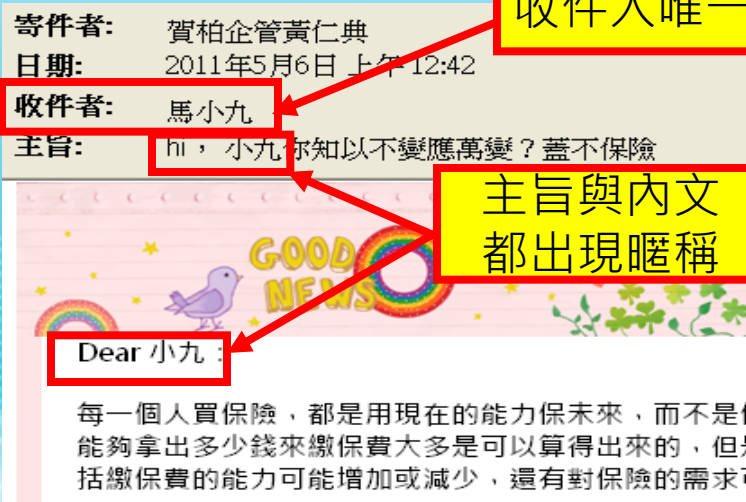


智

個人化Email



- ◎ **唯一收件者**：大量發送，但收件者唯一；且主旨內容亦加上個人化暱稱
- ◎ **開信通知**：可以查詢對方有無開信。
- ◎ **預約發送**：可以設定預約時間，包含節慶生日。
- ◎ **精美模版**：超過3,000種各樣式Email模版挑選，展現專業與品質。



四.人脈管理：

- 1.支援excel及Gmail匯入
- 2.多層次群組設定
- 2.同一人可歸屬不同群組
- 4.連絡記錄

多層次群組範例



HOPA



五.人脈王增值服務

- E 點通行銷 -

HOPA



賀柏企業有限公司

專業提供各類服務





E 點通行銷 - 精準鎖定目標客戶

- **E點通行銷** 依郵件接收者點選郵件中的圖片或文字連結，點擊後回應給消費者。公司可依不同產品屬性，設計合適的行銷訊息（例：點擊後連打開商品服務網頁、可發送另一封 Email 或折價簡訊，亦可再進行一項自動排程）。
- 把客戶視作獨立的個體，**E 點通行銷** 讓您不再盲目的散播訊息給所有消費者
- 分析消費者的行為後依其行為提供合適資訊，達成精準行銷，建立 EDM 與消費者的互動性。

HOPA



賀柏企管科技

誠信 專業 服務

E 點通行銷的應用

：在對的時間給客戶「想要」的訊息

在EDM中設計抽獎/贈獎活動、新產品介紹、二次推廣訊息等各種行銷方案
給對的客戶適當的訊息，提高商品成交率。



寄EDM給客戶



閱讀EDM內容



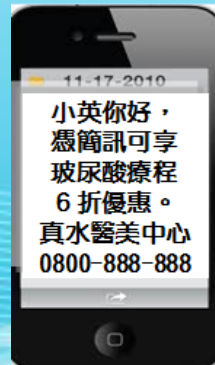
相關文字說明，包括產品介紹、優惠資訊等。



點擊促銷商品



加深印象,引發購買需求



收到折價簡訊或email



賀柏企管科技

關於「人脈王」

「人脈王」是最新一代的「**自動化客戶關係經營系統**」，為賀柏企管科技顧問公司研發，並獲商業司研發創新服務之專案補助，專門為數位行銷趨勢所設計之**互動服務行銷工具**。

除了遠超過傳統時代所提供的簡訊及電子郵件功能外，更提供客戶關係經營所需要的「**即時互動**」執行機制、客戶動態行為分析，將一對一的**個別行銷**概念延伸至SMS & Email，使「**人脈王**」成為企業開拓業績，貼近市場的數字行銷利器。



想更多了解

請洽0800-288-686

或上網搜尋：**人脈王**